

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПАРК КУЛЬТУРЫ и ОТДЫХА «ЕРМАК»**

ПРИКАЗ

25.01.2024

N4/1

**Об утверждении Положения
О комиссии по рассмотрению
коммерческих предложений
об оказании услуг на
территории учреждения**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение «О комиссии по рассмотрению коммерческих предложений об оказании услуг на территории учреждения».
2. Заместителю директора по культурно – массовой работе МАУ «Парк «Ермак» Гордину Кириллу Валерьевичу разместить «Положение» на официальном сайте МАУ «Парк «Ермак».
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

директор
МАУ Парк «Ермак»



Д.В. Рукавишников

С приказом ознакомлен(а):
«__» _____ 2024 год



К.В. Гордин

ПОЛОЖЕНИЕ О комиссии по рассмотрению коммерческих предложений об оказании услуг на территории учреждения

Термины и определения:

Заявители – организации, индивидуальные предприниматели, самозанятые лица, и иные лица, осуществляющие коммерческую деятельность на регулярной основе.

Коммерческое предложение (КП) – документ, подаваемый заявителями, содержащий предложение о реализации товаров, работ и услуг на территории учреждения, составленное в соответствии с формой (*Приложение №1 к Положению*);

Комиссия – экспертная комиссия, созданная для рассмотрения коммерческих предложений, направленных заявителями с целью продажи товаров, работ и услуг посетителям Парка на коммерческой основе на территории Парка;

Учреждение, Парк – Муниципальное автономное учреждение «Парк культуры и отдыха «Ермак»;

Территория Парка – земельные участки, принадлежащие Парку на законном основании (аренда, постоянное (бессрочное) пользование и пр.).

Общие положения:

1. Цель комиссии: объективное рассмотрение коммерческих предложений, направляемых заявителями для создания справедливой конкурентной среды при ведении коммерческой деятельности на территории Парка.
2. Комиссия руководствуется принципами законности, справедливости, обоснованности, недопустимости проявлений коррупции.
3. Положение подлежит публикации на официальном сайте учреждения в сети «Интернет» и должно быть доступно для ознакомления неопределенному кругу лиц.

Состав комиссии:

4. В состав экспертной комиссии входят:
 - Директор учреждения;
 - Заместитель директора по культурно - массовой работе учреждения;
 - Представитель Управления культуры, молодежной политики и туризма администрации Чусовского городского округа Пермского края.

Порядок работы комиссии:

5. Заседания комиссии проводятся 1 (Один) раз в квартал при поступлении хотя бы 1 (одного) коммерческого предложения (далее - КП) в Парк за указанный период или по инициативе учреждения.

При отсутствии коммерческих предложений, заседание экспертной комиссии не проводится.

Коммерческие предложения, составленные не в соответствии с утвержденной формой, рассмотрению комиссией не подлежат.

6. Заседание экспертной комиссии является правомочным при условии присутствия на нем более половины членов из состава экспертной комиссии. Каждый член комиссии обладает равным правом голоса.
7. На рассмотрение заседания комиссии выносятся все коммерческие предложения, поступившие в Парк в течение последнего квартала и/или с момента объявления конкурса.
8. Решение по каждому коммерческому предложению выносится путем голосования членов комиссии. Решение считается принятым в случае, если за него проголосовало простое большинство из состава комиссии. При равенстве голосов приоритет отдается КП, поступившему раньше.
9. По результатам рассмотрения коммерческого предложения комиссия в праве принять следующие виды решений:
 - Об одобрении коммерческого предложения и рекомендации о проведении переговоров по вопросу заключения договора;
 - Об отклонении коммерческого предложения.
10. В случае вынесения решения об одобрении коммерческого предложения и проведении переговоров по вопросу заключения договора заявителю, направившему КП, предлагается заключить договор на срок, установленный экспертной комиссией.

Основания для снятия КП с рассмотрения комиссии:

11. Коммерческое предложение может быть не допущено до рассмотрения комиссии в следующих случаях:

Обстоятельства, влекущие возникновение **репутационных рисков**:

 - 1) Наличие у заявителя непогашенной задолженности (более 30 000 рублей) перед Парком на момент рассмотрения КП;
 - 2) Наличие у заявителя значительной непогашенной задолженности (более 200 000 рублей) перед третьими лицами на момент рассмотрения КП (согласно данным ФССП);
 - 3) Наличие у заявителя административных штрафов и иных взысканий за последний финансовый год на общую сумму 50 000 рублей.
 - 4) Наличие фактов нарушения заявителем требований действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей в течение 1 года до момента направления коммерческого предложения;
 - 5) Наличие у заявителя конфликта интересов с членами комиссии или администрацией учреждения.

Основания для отклонения КП:

12. Коммерческое предложение может быть отклонено комиссией в следующих случаях: Обстоятельства, влекущие невозможность обеспечения **технических условий**:
 - 1) Отсутствие технической возможности подключения оборудования заявителя к сетям инженерно-технического обеспечения Парка для выполнения требований, установленных санитарными нормами и правилами;
 - 2) Непредоставление заявителем сведений об обеспечении требований безопасности покупателей, посетителей и обслуживающего персонала (электрической, противопожарной и пр.);

- 3) Непредоставление заявителем сведений о соблюдении требований технических регламентов, в том числе по обеспечению безопасности зданий и сооружений, требований пожарной безопасности;
- 4) Невозможность обеспечения беспрепятственного проезда транспорта учреждения и экстренных служб.
- 5) Отсутствие мест для ведения коммерческой деятельности, подходящих по техническим параметрам КП заявителя.

Иные обстоятельства:

- 6) Наличие в учреждении действующего договора(ов), совпадающего по кругу товаров, работ и услуг с КП заявителя.

При этом емкость рынка, существующего на территории учреждения, не позволяет вместить еще одного заявителя и/или есть риск для существенного снижения выручки для существующего соглашения.

- 7) Отсутствие согласия заявителя соблюдать дизайн-код учреждения при ведении коммерческой деятельности.
- 8) Коммерческое предложение не соответствует видам деятельности учреждения;

Критерии отбора КП:

13. Комиссия производит отбор КП последующим параметрам:

- 1) Уникальность торгового предложения: новизна ассортимента, способ подачи, новизна и уникальность кухни, наличие редкого / уникального производственного оборудования (от 0 до 5 баллов);
- 2) Финансовые параметры сделки(от 0 до 5 баллов);
- 3) Наличие опыта коммерческой деятельности в сфере предлагаемых товаров, работ, услуг (от 0 до 5 баллов);
- 4) Наличие опыта работы с учреждением за последние 3 года, предшествующие подаче КП (от 0 до 5 баллов);
- 5) Рекомендации: рекомендательные письма, благодарности, знаки качества, документы, подтверждающие победу в общественных премиях и иные. (от 0 до 1 балла);
- 6) Описание торгового объекта, оформление торгового объекта, предложенные заявителем (от 0 до 5 баллов).

Данный критерий используется только в случаях проведения конкурсов в сфере общественного питания, когда торговый объект не предоставляется Парком (к примеру, размещение фудтраков/кофе-стаканов);

ФОРМА

Типовая форма коммерческого предложения

1. Информация о Контрагенте:

- юридическое наименование/Ф.И.О. руководителя
- юридический адрес
- ИНН
- ОГРН/ОГРНИП
- телефон/почта

2. Укажите категорию и изложите вашу концепцию/идею, расскажите кто ваша целевая аудитория, почему именно этот проект должен появиться в парке Ермак;

3. Содержание предлагаемой услуги:

- название торговой точки;
- проработанное меню;
- ценовая политика;
- средний чек;

4. Ваш опыт работы в данной сфере на выездных мероприятиях, общегородских площадках, иных парках области/России, фестивалях и др. Проанализируйте вашу работу, можно ли назвать этот опыт благоприятным? Приветствуются подтверждающие фото.

5. Имеется ли у вас опыт работы непосредственно в парке Ермак и насколько успешным он является с точки зрения коммерции.

6. Ваше видение финансовых параметров сделки с Парком: фиксированная оплата, процент от выручки и пр.¹

Пожалуйста, приведите аргументы в пользу вашего варианта. Вашим преимуществом будет прикрепленная таблица с экономическими показателями (сравнительный анализ с другими вашими проектами, либо расчеты доли выручки парка от прибыли).

При расчетах и определению процентной ставки, учитывайте, что минимальное значение ставки не может быть меньше единицы, а максимальное значение не может превышать 20%.

7. Внешнее и внутреннее оформление торгового объекта / аттракциона (фото/эскизный проект), фотопривязка к локации в парке²

8. Рекомендации: рекомендательные письма, благодарности, знаки качества, документы, подтверждающие победу в общественных премиях и иные.

9. Если у вас имеются предложения от ваших партнеров/поставщиков для привлечения дополнительной прибыли: рекламные интеграции, маркетинговые договоры и пр., то возможно указать их в этом пункте;

10. Укажите перечень используемого оборудования с указанием потребляемой мощности в кВт (необходим для расчета общей потребляемой мощности электроэнергии).

¹Указать значение в рублях/процентах и пр.

²Только для категории фудтрак и кофейный стакан